

**МИНИСТЕРСТВО ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ
РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ**

Кому предоставляется		ОКПО		Ф О Р М А № 1 - Т Э У (квартальная, годовая), Утверждена Приказом Управления госстатистики РА № 143 от 28.06.2017 г. Представлять в 2-х экз.: до 15 числа м-ца следующего за отчетным кварталом и до 30 января следующего за отчетным годом (электронный адрес: ministry@mns-ra.org)
Наименование организации		ОКВЭД		
ФИО ИП		СКФС		
Адрес		СКОПФ		
Эл.адрес		ИНН		
Тел.		КПП		

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

финансово-хозяйственной деятельности организаций (ИП), предоставляющих

туристско-экскурсионные услуги*

за _____ 201__ г.

(отчетный период)

Наименование показателей		Ед. измерения	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года
I. Основные производственные показатели				
1.1.	Численность обслуженных экскурсантов (сумма строк 1.1.1-1.1....) в т.ч. по экскурсионным программам:	тыс. чел.		
1.1.1	.	чел.		
1.1.2	.	чел.		
1.1.3	.	чел.		

1.1...		чел.		
1.2.	Количество привлеченного транспорта (сумма строк 1.2.1.-1.2.4.) в том числе по видам:	ед.		
1.2.1	- автобусы	ед.		
1.2.2	-микроавтобусы (категория D свыше 8 посад.мест)	ед.		
1.2.3	- минивэны (категория B до 8 посадочных мест)	ед.		
1.2.4	-повышенной проходимости (Джип, УАЗ и др.)	ед.		
1.3.	Среднесписочная численность работающих (сумма строк 1.3.1-1.3.2.) в том числе:	чел.		
1.3.1	-граждан Абхазии	чел.		
1.3.2	-иностранных граждан	чел.		
1.4.	Среднесписочная численность экскурсоводов (сумма строк 1.4.1.-1.4.2.) в том числе :	чел.		
1.4.1	-экскурсоводы в штате	чел.		
1.4.2	-экскурсоводы вне штата	чел.		
II. Финансовые показатели				
2.1.	Метод определения выручки: -по оказании услуг; -по оплате (ненужное зачеркнуть)	руб.		
2.2.	Стоимость фактически оказанных услуг	руб.		
2.3.	Выручка (валовой доход) от реализации продукции (работ, услуг)	руб.		
2.4.	НДС	руб.		
2.5.	Себестоимость (затраты) реализованной продукции (работ, услуг) (сумма строк 2.5.1.-2.5...) в том числе:	руб.		
2.5.1	-фонд оплаты труда	руб.		
2.5.2	-отчисление во внебюджетные фонды	руб.		
2.5.3	-административные расходы	руб.		
2.5.4	-расходы на сбыт	руб.		
2.5	...	руб.		
2.6.	Доходы от внереализационных операций	руб.		
2.7.	Расходы от внереализационных операций	руб.		
2.8.	Финансовый результат от деятельности	руб.		

2.8.1 .	-прибыль	руб.		
2.8.2 .	-убыток	руб.		
III. Капитальные вложения				
3.1. .	Всего капитальных вложений (инвестиции) (сумма строк 3.1.1.-3.1.3.) в том числе:	руб.		
3.1.1 .	-строительные и монтажные работы	руб.		
3.1.2 .	-приобретение машин и оборудования	руб.		
3.1.3 .	-прочие капитальные работы и затраты	руб.		
IV. Платежи в бюджет(начисления)				
4.1. .	Всего (сумма строк 3.1.1.-3.1.6.) в том числе:	руб.		
4.1.1 .	-НДС	руб.		
4.1.2 .	-налог на прибыль	руб.		
4.1.3 .	-подходный налог	руб.		
4.1.4 .	-налог на землю	руб.		
4.1.5 .	-спец. налог	руб.		
4.1.6 .	-прочие налоги	руб.		

Руководитель _____

М.П.

Главный бухгалтер _____

« ____ » _____ 20__ г.

_____ (фамилия исполнителя и телефон)

* с нарастающим итогом

ИНСТРУКЦИЯ
о порядке заполнения формы отчетности
"Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности
организации (ИП), предоставляющих туристско-экскурсионные
услуги"
(Форма №1 –ТЭУ)

Отчет представляется всеми организациями, индивидуальными предпринимателями, предоставляющими туристско-экскурсионные услуги, на территории Республики Абхазия, в структурное подразделение Министерства по налогам и сборам Республики Абхазия по месту регистрации. Отчетность ежеквартальная, заполняется нарастающим итогом с начала года.

Название организации (ФИО ИП), юридический адрес (место проживания или место прописки ИП), ОКПО РА (для организаций), ОКВЭД РА , форма собственности по СКФСРА, организационно-правовая форма хозяйствования по СКОПФ РА (для организаций), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и код причины постановки на налоговый учёт (КПП) должны соответствовать данным, указанным в свидетельстве о государственной регистрации, свидетельстве о постановке на налоговый учёт и данным, указанным в учредительных документах.

Отчетные данные отражаются в тех единицах, которые указаны в форме.

Раздел I. Основные производственные показатели.

В строке 1.1. отражается численность обслуженных экскурсантов за отчетный период всего, в том числе по экскурсионным программам в

строках (1.1.1, 1.1.2., 1.1.3., 1.1.4. например: программа г. Гагра - озеро Рица, конные прогулки, рафтинг и др.). Сумма строк 1.1.1., 1.1.2., 1.1.3. и 1.1.4. должна быть равна строке 1.1.

В строке 1.2. отражается количество привлеченного транспорта за отчетный период всего, в том числе по категориям автомобильных средств в строках (1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4.). Сумма строк 1.2.1., 1.2.2., 1.2.3. и 1.2.4 должна быть равна строке 1.2.

В строке 1.3. указывается среднесписочная численность работающих в организации за отчетный период всего, в том числе в строках 1.3.1. и 1.3.2. указывается, соответственно, - количество граждан Абхазии и иностранных граждан. Сумма строк 1.3.1. и 1.3.2. должна быть равна строке 1.3.

В строке 1.4. указывается среднесписочная численность экскурсоводов за отчетный период всего, в том числе в строках 1.4.1. и 1.4.2. указывается, соответственно, - количество экскурсоводов в штате и экскурсоводов вне штата (привлеченных по гражданско-правовому договору). Сумма строк 1.4.1. и 1.4.2. должна быть равна строке 1.4.

Раздел II. Финансовые показатели.

В строке 2.1. отражается метод определения выручки, выбранный организацией. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) определяется либо по мере ее оплаты (при безналичных расчетах - по мере поступления средств за товары (работы, услуги), а при расчетах наличными деньгами - по поступлении средств в кассу), либо по мере отгрузки товаров (выполнения работ, оказания услуг) и предъявления покупателю (заказчику) расчетных документов.

В строке 2.2. указывается стоимость фактически оказанных услуг за отчетный период всего.

В строке 2.3. заполняется выручка (валовый доход) от реализации продукции (работ, услуг) за отчетный период всего. При применении метода определения выручки по мере оказания услуг, сумма 2.3 равна сумме 2.2.

В строке 2.4. заполняется сумма начисленного налога на добавленную стоимость за отчетный период всего.

В строке 2.5. отражаются себестоимость (затраты) реализованной продукции (работ, услуг) организации, в том числе: фонд оплаты труда, отчисления во внебюджетные фонды, административные расходы, расходы на сбыт и др. (строки 2.5.1.-2.5....). Сумма строк 2.5.1.-2.5... должна быть равна строке 2.5.

В строках 2.6. и 2.7. отражаются доходы и расходы организации от внереализационных операций.

Финансовый результат за отчетный период отражается, соответственно, в строках 2.8.1. или 2.8.2. (прибыль или убыток).

В случае получения по итогам финансово-хозяйственной деятельности убытка, вместе с отчетом представляется пояснительная записка с разъяснением причин убыточности.

Раздел III. Капитальные вложения.

В строке 3.3. показываются произведенные капитальные вложения (инвестиции) предприятием за отчетный период всего. Произведенные капитальные вложения в том числе – строительные и монтажные работы (строка 3.3.1.), приобретение машин и оборудования (строка 3.3.2.), прочие капитальные работы и затраты (строка 3.3.3) в сумме должны быть равны строке 3.3.

Раздел IV. Платежи в бюджет (начисления).

В строке 4.1. показываются начисленные за отчетный период платежи в бюджет (всего), которые заполняются в соответствии с данными бухгалтерского учета (главная книга). Выделенные платежи в том числе - НДС (строка 4.1.1.), налог на прибыль (строка 4.1.2.), подоходный налог (строка 4.1.3.), плата за землю (строка 4.1.4.), спец налог (строка 4.1.5.), прочие (строка 4.1.6.) в сумме должны быть равны строке 4.1.

Сроки представления Формы № 1- ТЭУ:

1) Организация (ИП) представляет в структурное подразделение Министерства по налогам и сборам Республики Абхазия по месту регистрации(в 2-х экземплярах):

- до 15 числа месяца следующего за отчетным периодом (1 квартал, 1 полугодие и 9 месяцев),

- до 30 января следующего за отчетным годом (годовая).

2) Министерство по налогам и сборам Республики Абхазия представляет в Министерство по курортам и туризму Республики Абхазия:

- до 30 числа месяца, следующего за отчетным периодом (1 квартал, 1 полугодие и 9 месяцев)

- до 20 февраля следующего за отчетным годом (годовая).

3) Министерство по курортам и туризму Республики Абхазия представляет сводный отчет в Управление Государственной статистики Республики Абхазия:

- до 10 числа каждого второго месяца, следующего за отчетным периодом.